

L'alternance, un pari gagnant

Les acteurs franco-allemands de la formation lancent une campagne en faveur de l'alternance, une formule qui ouvre des perspectives très attrayantes de réussite professionnelle aux jeunes.

« **L'Alternance, un pari gagnant** » : c'est avec ce slogan que les acteurs franco-allemands des formations professionnalisantes lancent une campagne de communication en faveur de la formation en alternance. La Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie, l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ), ProTandem, l'Université franco-allemande (UFA) et l'Université Paris-Dauphine PSL, sont les co-auteurs de cette campagne. Tous entendent ainsi mettre l'accent sur les opportunités offertes aux jeunes Français et Allemands par les différents programmes de formation en alternance qu'ils proposent, dans un grand nombre de métiers et de filières professionnelles, et dans les deux pays.

La France et l'Allemagne se distinguent en effet par un réel développement de l'apprentissage et de la formation en alternance. En 2020, la France a ainsi passé pour la première fois le cap des 500 000 jeunes en apprentissage. En Allemagne, le pourcentage d'apprentis parmi les jeunes scolarisés dans le secondaire dépasse les 70 %, contre 10 % en France. Plus de **150 000** apprentis en France et plus de **100 000** en Allemagne sont inscrits dans l'enseignement supérieur.

Selon les données du ministère de l'Emploi, 70 % des jeunes Français en apprentissage trouvent un emploi dans les sept mois qui suivent leur forma-



tion. À titre d'exemple, la Chambre de Commerce Franco-Allemande enregistre, dans ses programmes de formation en alternance, un taux d'insertion dans l'emploi de 80 % dans les six mois suivant la certification.

Le taux d'emploi des jeunes est sensiblement plus élevé dans les pays où l'apprentissage est le plus développé, alors que le chômage des jeunes reste élevé en Europe : le taux de chômage des jeunes de moins de 25 ans atteignait en moyenne 20 % en 2020, avec de fortes disparités selon les pays (30 % en Grèce et en Espagne, 20 % en France, 8 % en Allemagne et aux Pays-Bas, selon les données d'Eurostat). La sortie progressive de la crise sanitaire va cependant entraîner une forte reprise économique en Europe, ce qui se traduit d'ores et déjà par une augmentation des postes vacants. Selon Eurostat, l'Europe comptait au premier trimestre 2021 près de 2,5 millions de postes vacants.

La campagne « L'alternance, un pari gagnant », les grands acteurs franco-allemands de la formation professionnelle veulent attirer l'attention des entreprises, des enseignants, des jeunes, des étudiants et de leurs familles sur les nombreuses opportunités offertes par les formations en alternance, qui ouvrent l'accès à des filières professionnelles et des métiers d'avenir dans les deux pays.

Contacts

Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie
Dauphine-PSL
OFAJ
ProTandem
UFA

Alexandra Seidel-Lauer
Céline Lasnier
Florence Batonnier
Solenn Crépeaux
Camille Barbier Saint-Hilaire

aseidel@francoallemand.com
celine.lasnier@dauphine.psl.eu
batonnier@ofaj.org
solenn.crepeaux@protandem.org
barbier@dfh-ufa.org

Contact Presse

Les Rois Mages
Louise Henry
louise.henry@lesroismages.fr
(33)6 84 34 55 35

« Dans une période où la priorité est mise sur la réindustrialisation de l'Europe et sa souveraineté technologique, les besoins des entreprises en jeunes professionnels qualifiés ne peuvent qu'augmenter, dans toutes les filières de l'industrie et des services. Les formations en alternance ouvrent aux jeunes des perspectives très attrayantes de réussite professionnelle. C'est le moment ou jamais pour les entreprises, les jeunes et les familles de jeter un regard neuf sur l'apprentissage et l'alternance et de saisir les chances qu'offrent ces programmes franco-allemands de formation. »

Les partenaires de la campagne
« L'Alternance, un pari gagnant »



Verbatims

Elles témoignent sur l'alternance

« L'expérience de l'alternance était toute nouvelle pour moi. J'appréhendais donc quelque peu le cumul des cours et du travail, surtout à distance au vu de la situation sanitaire. Cependant, grâce à l'accompagnement privilégié par la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie et à l'encadrement par l'entreprise, cette expérience a été une vraie réussite. Tout a été mis en œuvre pour que nous puissions évoluer et apprendre dans un cadre serein, bienveillant et personnalisé. Et contre toute attente, nous avons pu tisser de réels liens sur des bases virtuelles, que ce soit dans le cadre de la formation ou de l'alternance, créant une superbe ambiance. »

Noémie

« Mon alternance a été une année décisive de ma formation, qui a fortement influencé mes ambitions professionnelles, mes centres d'intérêt et mon développement personnel. Grâce à cette expérience j'ai eu l'occasion d'acquérir des compétences importantes, d'élargir le champ du possible et de rencontrer de nouveaux amis. L'engagement de l'équipe pédagogique, le soutien de ma tutrice dans l'entreprise et la gentillesse de mes camarades m'ont aidée à me dépasser et m'ont donné la confiance de trouver ma place dans un domaine bien éloigné de ma zone de confort. Le Master en alternance a débouché sur un CDI au sein de mon entreprise d'accueil, ce qui m'offre une perspective précieuse compte tenu du contexte actuel.

Lisa, BPI Groupe

« Parmi tous les moments géniaux de ma formation de chargée de développement commercial franco-allemand, mon meilleur souvenir, en dehors des moments conviviaux avec mes nouveaux amis franco-allemands, était le cours de gestion interculturelle, qui nous a permis de découvrir des différences franco-allemandes en élucidant avec humour un certain nombre de clichés. »

Caroline, Bosch France

À PROPOS

LA CHAMBRE FRANCO-ALLEMANDE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE (CFACI), est l'une des 140 implantations de l'AHK (Austandshandelskammern), présente dans 92 pays et qui constitue la branche internationale du grand réseau des chambres de commerce et d'industrie allemandes (DIHK). La Chambre a été créée en 1955. Forte de ses plus de 900 membres et des 1 500 entreprises qui font appel chaque année à ses services, elle accompagne les entreprises allemandes en France et françaises en Allemagne.

DAUPHINE-PSL est une grande école spécialisée en sciences de l'organisation et de la décision, qui assure des formations et une recherche scientifique de haut niveau. Elle accueille 9 000 étudiants en formation initiale 4 800 cadres en formation continue, 359 chercheurs et enseignants-chercheurs et a conclu plus de 200 partenariats internationaux. Elle propose de nombreuses possibilités de mobilité et de formation à l'international. Sur son campus de Francfort, elle forme les étudiants pour un double diplôme en gestion ou en économie appliquée. Avec 48 000 étudiants, la Goethe Universität est la troisième plus importante université en Allemagne.

L'OFFICE FRANCO-ALLEMAND POUR LA JEUNESSE (OFAJ), créé en 1963 par le Traité de l'Élysée, est une organisation internationale au service de la coopération franco-allemande. L'OFAJ apporte son soutien à des échanges et des projets de jeunes en France et

en Allemagne sous la forme d'échanges scolaires et universitaires, de cours de langue, de jumelage de villes et de régions, de rencontres sportives et culturelles, de stages et d'échanges professionnels, de bourses de voyage et de travaux de recherche. Chaque année, l'OFAJ soutient en moyenne 8 000 échanges auxquels participent environ 190 000 jeunes des deux pays.

PROTANDEM est l'Agence franco-allemande pour les échanges dans l'enseignement et la formation professionnelle. Elle subventionne et organise des échanges franco-allemands de jeunes et d'adultes en formation professionnelle depuis 1980. Elle recense environ 3 000 participants par an dans plus de 50 secteurs professionnels.

L'UNIVERSITÉ FRANCO-ALLEMANDE (UFA), créée en 1997, suscite, évalue et participe au financement de cursus de formation franco-allemands dans les disciplines les plus variées, des sciences de l'ingénieur aux sciences humaines et sociales en passant par les sciences exactes, l'économie, la gestion, le droit et la formation des enseignants. Son réseau comprend 208 établissements, touche près de 6 500 étudiants dans 186 cursus intégrés franco-allemands, dont environ 400 inscrits en alternance. Chaque année, plus de 1 500 jeunes obtiennent leur double diplôme sous l'égide de l'UFA.