

EN ROUTE VERS L'EUROPE

UNTERWEGS NACH EUROPA



ParisBerlin présente la deuxième vague du baromètre des relations franco-allemandes, une édition spéciale réalisée auprès de jeunes (15-34 ans), en partenariat avec l'Office franco-allemand pour la jeunesse.

PAR OLIVIER BRETON

ParisBerlin präsentiert die zweite Ausgabe seines Barometers der deutsch-französischen Beziehungen, eine Studie für die junge Menschen zwischen 15 und 34 Jahren befragt wurden – in Zusammenarbeit mit dem Jugendwerk (DJW).

VON OLIVIER BRETON
ÜBERSETZUNG: NINA DREWES

Ce baromètre de la relation France-Allemagne est le deuxième du genre. Nous l'avons réalisé cette fois avec l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ) et l'avons donc délibérément orienté sur des questions qui concernent cette population en ciblant un panel de 1 500 jeunes de 15 à 34 ans : 750 côté Allemagne, 750 côté France. S'il confirme des intuitions partagées par le plus grand nombre, il réserve aussi, et c'est l'utilité de ces baromètres, quelques surprises.

Tout d'abord, on ne s'étonnera pas que les jeunes Français (et les hommes plus que les femmes) associent prioritairement l'Allemagne à un modèle économique contrairement aux jeunes Allemands : la crise est là et le débat sur le modèle allemand, rebattu ces derniers mois a, à cet égard, porté ses fruits et consacré. Pour les jeunes Allemands, la France est, elle, avant tout associée à l'art de vivre et au tourisme : les (bons) clichés ont la vie dure. Plus étonnant peut-être, le fait que les Français de 15 à 18 ans associent en premier lieu l'Allemagne aux conflits du XX^e siècle (mais il est vrai que c'est un aspect important des programmes de lycées) alors que les 19-24 ans et 25-34 citent en premier le modèle économique, les conflits arrivant en deuxième place.

Sur l'aspect connaissance du "pays d'en face", les Allemands l'emportent largement puisqu'ils sont majoritaires à déclarer une bonne connaissance de la France contre seulement 39 % des répondants français qui affirment la même chose concernant l'Allemagne. Avec toutefois une tendance positive à noter qui tend à prouver que les choses bougent : ce sont les plus jeunes qui restent une bonne connaissance du pays frontalier.

INTÉRÊT POUR LA LANGUE DE L'AUTRE

Par contre, de gros progrès restent à faire concernant l'apprentissage de la langue. Et seul l'argument des "meilleures perspectives professionnelles" semble être une motivation pour apprendre le français ou l'allemand. Une tendance qui grandit à mesure que le panel rejoint. Cela dit, et contrairement aux Français, les Allemands manifestent un pur intérêt pour la langue de leur voisin, et ce, surtout pour les jeunes Allemands (près de 40 %). Ce qui est loin d'être le cas côté français.

De fait, on ne s'étonnera pas que beaucoup plus d'Allemands que de Français déclarent pratiquer la langue de l'autre... D'autant que les chiffres de l'apprentissage scolaire jouent un rôle évident : environ 14 % des Français apprennent l'allemand à l'école, contre près de 20 % d'Allemands qui apprennent le français dans le système scolaire. Quoi qu'il en soit, et sans surprise, c'est l'anglais qui écrase toutes les autres langues étrangères avec un presque 100 %. Alors que faire pour améliorer et la connaissance mutuelle et l'intérêt linguistique ? Les rencontres franco-allemandes entre jeunes, les échanges linguistiques, la coopération politique sont littéralement plébiscités.

Des rencontres qui ne pourraient que consolider la bonne perception globale des relations franco-allemandes. Plus des trois quarts des jeunes les trouvent bonnes avec une petite nuance : la perception est meilleure en France chez les 15-18 ans que chez les 25-34

Dieses Barometer der deutsch-französischen Beziehungen ist das zweite seiner Art. Wir haben es dieses Mal gemeinsam mit dem Deutsch-französischen Jugendwerk (DJW) erstellt und dabei gezielt Fragen gestellt, die diese Generationen betreffen: 1.500 junge Menschen zwischen 15 und 34 Jahren wurden befragt – 750 in jedem Land. Einige Ergebnisse bestätigen, was sich viele schon vorherhergedacht haben, aber es gibt auch – und

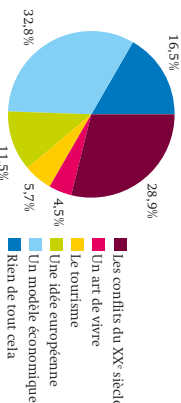
das ist der Sinn dieser Barometer – einige Überraschungen. Zunächst erstaunt es kaum, dass die jungen Franzosen (und die Männer mehr als die Frauen) Deutschland hauptsächlich mit einem wirtschaftlichen Modell verbinden, im Gegensatz zu den jungen Deutschen: Die Krise ist da, und die Debatte über das deutsche Modell, die in den letzten Monaten so intensiv geführt wurde, hat ihre Früchte getragen und überzeugt. Für die jungen Deutschen steht Frankreich vor allem für Lebenskunst und Tourismus: Die (guten) Klischees sind nicht auszurotten. Erstaunlicher ist vielleicht, dass die Franzosen zwischen 15 und 18 Jahren Deutschland an erster Stelle mit den Konflikten des 20. Jahrhunderts in Verbindung bringen (wobei dieses Thema natürlich einen wichtigen Platz in den Lehrplänen einnimmt), wohingegen die 19- bis 24-Jährigen und die 25- bis 34-Jährigen an erster Stelle das wirtschaftliche Modell nennen – die Konflikte kommen erst an zweiter Stelle. Was die Kenntnis des Nachbarlandes betrifft, so haben die Deutschen deutlich die Nase vorn. Die Mehrheit von ihnen gibt an, Frankreich gut zu kennen – auf Französischer Seite sagen nur 39% das Gleiche über Deutschland. Aber es gibt eine positive Tendenz, die zeigt, dass sich etwas bewegt: Die beste Kenntnis des Nachbarlandes ist bei den jüngsten Befragten zu beobachten.

INTÉRESSÉ FÜR DIE SPRACHE DES ANDEREN

Beim Erlernen der Partnersprache bedarf es hingegen noch großer Fortschritte. Nur das Argument der „besseren beruflichen Perspektiven“ scheint einen Anreiz darzustellen, um Deutsch oder Französisch zu lernen – und das umso mehr, je jünger die Befragten sind. Wobei die Deutschen anders als die Franzosen ein echtes Interesse für die Sprache ihrer Nachbarn zeigen, vor allem die Jüngeren unter ihnen (fast 40%). Das ist auf französischer Seite ganz und gar nicht so. Es wird niemanden überraschen, dass sehr viel mehr Deutsche als Franzosen angeben, die Sprache des anderen zu sprechen... Die Unterrichtszahlen spielen dabei eine offensichtliche Rolle: Etwa 14% der Franzosen lernen Deutsch in der Schule, gegen fast 20% der Deutschen, die Französisch lernen. Wie dem auch sei – es ist keine Überraschung, dass das Englische mit fast 100% immer noch alle anderen Fremdsprachen überstaudet. Was also tun, um Kenntnis und Interesse für die Sprache des Anderen zu verbessern? Der Austausch zwischen jungen Deutschen und Franzosen, Sprachreisen und die politische Kooperation werden mit überwältigender Mehrheit genannt. Austausch, der den guten Gesamtindruck der deutsch-französischen Beziehungen nur festigen könnte. Mehr als 3/4 der jungen Menschen sprechen sich dafür aus, mit einer kleinen Nuance: In Frankreich wird er bei den 15- bis 18-Jährigen als wichtiger eingeschätzt als von den 25- bis 34-Jährigen. In Deutschland ist es umgekehrt. Diese Zahlen müssen aber relativiert werden durch die

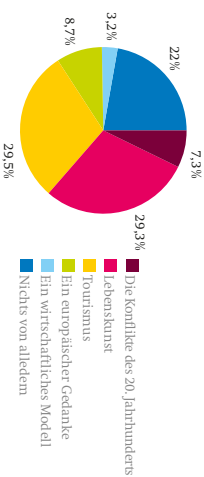


1. À quoi associez-vous prioritairement l'Allemagne ?



Si pour les Français, particulièrement pour les hommes, l'Allemagne représente d'abord un modèle économique, les Allemands associent notamment la France au tourisme et à un art de vivre. Pour les Français, les souvenirs des conflits du XXe siècle sont également très présents, notamment auprès des jeunes entre 15 et 18 ans (36,3%). Cette tendance se retrouve aussi, mais dans une moindre mesure, chez les Allemands.

1. Was fällt Ihnen als erstes ein, wenn Sie das Wort „Frankreich“ hören?



Während Deutschland für Franzosen, insbesondere für Männer, in erster Linie für ein wirtschaftliches Modell steht, assoziieren die Deutschen Frankreich vor allem mit Tourismus und Savoir vivre. Für die Franzosen ist auch die Erinnerung an die Konflikte des 20. Jahrhunderts sehr präsent, insbesondere bei den jüngeren Befragten zwischen 15 und 18 Jahren (36,3%). Eine Tendenz, die sich abgeschwächt auch bei den Deutschen wiederfindet.

L'IMPORTANCE DE L'EUROPE

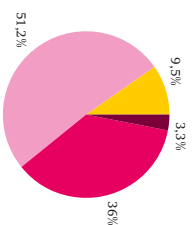
Plus que dans le bilatéral, il semble donc que les points de convergence soient à trouver dans la notion d'Europe. Et là, les deux populations associent l'Europe en priorité à la liberté de voyager et de travailler partout dans l'Union. Avec une nuance de plus côté allemand qui associe l'Europe, *ex-aequo* en première position, à la paix. Arrivent tout de suite après, l'importance accordée à l'Europe en matière de droits des citoyens, de poids politique, d'économie. Il est également intéressant qu'en ces temps de montée des nationalismes de tous bords, les jeunes ne craignent pas de perdre leur diversité culturelle sur l'autel de l'Europe. Par contre, ils rejoignent l'idée convenue d'une Europe administrativement trop lourde... même si cette idée semble être moins prégnante pour les plus jeunes.

Au final, les jeunes Allemands et Français reconnaissent donc les faiblesses de compréhension, de maîtrise linguistique entre eux mais ne s'en affolent pas. Car ils ne sont pas inquiets sur leurs vives proximités et se retrouvent naturellement et globalement sur l'idée européenne. Le monde de demain est, pour eux, européen plus que franco-allemand. Pour preuve, le désir de vivre en France pour les Allemands ou en Allemagne pour les Français, est très fort et identique : 7%. Pour preuve également leurs différences d'opinion en la matière : les Français client en premier l'Espagne quand on leur demande dans quel pays ils aimeraient vivre en dehors de leur. Les Allemands, la Grande-Bretagne. Bref, ils sont ouverts, tolérants et pragmatiques et leur argument premier pour affronter le futur reste le travail. Qui s'en plaindra ?

DE WICHTIGKEIT EUROPAS

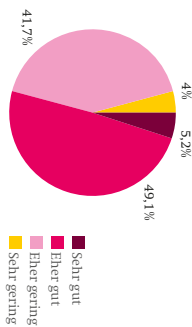
Gemeinsamkeiten sehen sie mehr als auf bilateraler Ebene in der Wahrnehmung von Europa zu geben. Auf beiden Seiten wird Europa hauptsächlich mit Reisefreiheit und der Möglichkeit, überall in der EU zu arbeiten, in Verbindung gebracht. Mit einem Unterschied auf deutscher Seite, wo Europa gleichermaßen mit Frieden assoziiert wird. Gleich danach kommt die Europa zugesprochene Möglichkeit, die Rechte der Bürger zu schützen, sowie politisches und wirtschaftliches Gewicht zu haben. Auch ist interessant zu sehen, dass die junge Generation in Zeiten des erstarkenden Nationalismus jeder Couleur nicht fürchtet, ihre kulturelle Identität auf dem europäischen Altar zu opfern. Sie schließt sich allerdings dem Vorurteil an, Europa habe eine schwerfällige Verwaltung... auch wenn diese Tendenz bei den jüngeren weniger ausgeprägt ist. Abschließend kann man also sagen, dass die jungen Deutschen und Franzosen ihre Verständigungsprobleme erkennen, sich davon aber nicht verdrückt machen lassen. Sie sorgen sich nicht um ihre wahren Berührungspunkte und Gemeinsamkeiten und finden auf ganz natürliche Weise in der europäischen Idee zueinander. Die Welt von morgen ist für sie eher europäisch denn deutsch-französisch. Nehmen wir zum Beweis den Wunsch der Deutschen, in Frankreich zu leben oder den Wunsch der Franzosen, in Deutschland zu leben. Er ist schwach und in beiden Ländern fast gleich: um die 7%. Auch antworten die Befragten bei Länder sehr unterschiedlich: Die Franzosen nennen an erster Stelle Spanien wenn sie gefragt werden, in welchem Land außer dem ihren sie gerne leben würden, die Deutschen Großbritannien. Kurzum, sie sind aufgeschlossen, tolerant und pragmatisch und ihr Hauptanliegen, wenn es darum geht, die Zukunft zu meistern, bleibt die Arbeit. Was gibt es daran zu beanstanden?

2. Que vous soyez ou non déjà allé(e) dans ce pays, diriez-vous que votre connaissance de l'Allemagne est globalement... ?



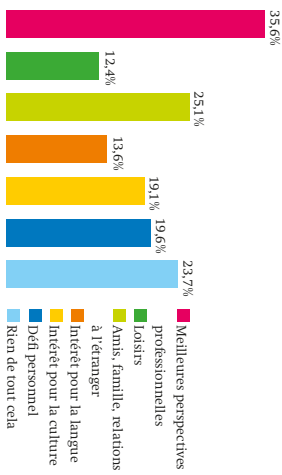
Globalement, les Allemands sont plus confiants que les Français, et les hommes plus confiants que les femmes pour leur connaissance du pays voisin. On peut remarquer que les jeunes Français (15-18 ans) indiquent plus souvent connaître bien ou plutôt bien (50%) l'Allemagne que leurs compatriotes plus âgés. Cette image se retrouve en Allemagne, où 63% des 15 à 18 ans ont déclaré bien ou plutôt bien connaître la France, mais seulement 52% des 25 à 34 ans.

2. Egal, ob Sie das Land schon besucht haben oder nicht, wie würden Sie Ihre Kenntnisse über Frankreich einschätzen? Als ...

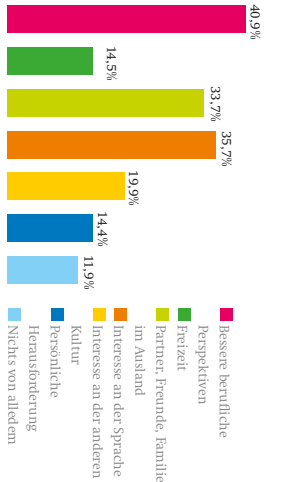


Die Deutschen schätzen ihre Kenntnisse über Frankreich grundsätzlich besser ein als die Franzosen ihre über Deutschland. Dabei fällt auf, dass die jüngeren (15-18 Jahre) häufiger angeben, ihr Nachbarland gut oder eher gut zu kennen (50%), als ihre älteren Landesgenossen. Auch in Deutschland geben 63% der 15-18-Jährigen an, Frankreich gut oder eher gut zu kennen, aber nur 52% der 25-34-Jährigen. In beiden Ländern beurteilen die Männer ihre Kenntnisse des Nachbarlands etwas besser als die Frauen.

3. Quelles seraient vos motivations pour apprendre l'allemand? (2 réponses possibles maximum)



3. Welche Gründe könnten für Sie ausschlaggebend sein, Französisch zu lernen? (Höchstens 2 Antworten möglich)



Français comme Allemands crient les perspectives professionnelles comme raison n°1 pour apprendre la langue du voisin, notamment chez les jeunes. En Allemagne, les motivations liées à la vie sociale (amis, famille, vie amoureuse) gagnent en importance avec l'âge (15-18 ans : 28,9% ; 25-34 ans : 36,2%). En France, on observe la tendance inverse (15-18 ans : 29,1% ; 25-34 ans : 21,9%). La plus grande différence se manifeste dans l'intérêt pour la langue.

Für Franzosen wie Deutsche sind die Berufsaussichten der Hauptgrund, die Sprache des Nachbarn zu erlernen. Insbesondere die Jüngeren nennen diesen Grund. In Deutschland wächst mit dem Alter die soziale und familiäre Motivation (15-18-jährige: 28,9%; 25-34-jährige: 36,2%). In Frankreich ist dies genau umgekehrt. (15-18-jährige: 29,1%; 25-34-jährige: 21,9,2%). Der größte Unterschied zeigt sich beim Interesse an der Sprache.

4. Laquelle de ces langues étrangères parlez-vous, même un peu? (7 réponses possibles maximum)



En France, l'espagnol est la deuxième langue pratiquée après l'anglais. L'allemand arrive troisième (27,3%). En Allemagne, plus de la moitié des sondés indiquent parler français. La capacité linguistique diminue avec l'âge des sondés pour toutes les langues, sauf pour le russe en Allemagne. Héritage de la RDA, le groupe le plus important est celui des 25-34 ans.

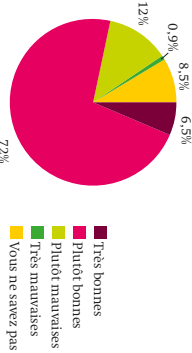
4. Welche dieser Fremdsprachen sprechen Sie, und sei es nur ein wenig? (Höchstens 7 Antworten möglich)



In Frankreich folgt nach Englisch als am zweithäufigsten gelernte Sprache Spanisch. Deutsch steht mit 27,3% an dritter Stelle. In Deutschland dagegen geben über die Hälfte an, Französisch zu sprechen. Für alle Sprachen gilt, je jünger, desto besser die Fremdsprachkenntnisse. Mit einer Ausnahme: Die Zahl der Russisch Sprechenden ist, als Erbe der DDR, bei den 25-34-jährigen mit 15,3% am höchsten.

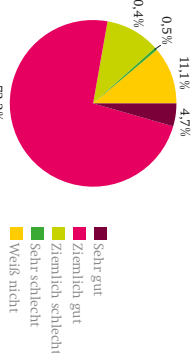
5. Pensez-vous que des rencontres entre jeunes peuvent contribuer à l'amélioration des relations franco-allemandes?

Plutôt oui : **88,8%**
Plutôt non : **11,2%**

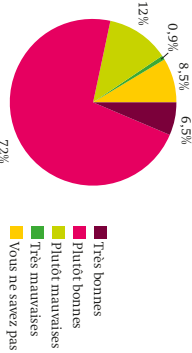


5. Glauben Sie, dass der Austausch zwischen Jugendlichen zu einem besseren deutsch-französischen Verhältnis beitragen kann?

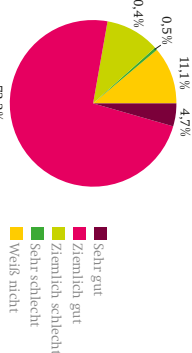
Eher ja: **85,5%**
Eher nein: **14,5%**



6. Les relations entre la France et l'Allemagne vous paraissent-elles ... ?



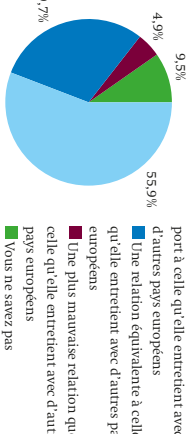
6. Wie würden Sie die Beziehungen zwischen Deutschland und Frankreich heute bezeichnen?



Les jugements sur la relation franco-allemande se ressemblent d'un pays à l'autre et sont plutôt positifs. Les hommes des deux côtés du Rhin en ont une vue plus positive que les femmes (83% très bonnes/plutôt bonnes contre 73%).

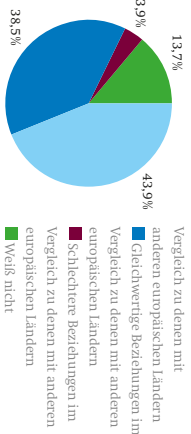
Insgesamt schätzen Deutsche und Franzosen die Beziehungen ihren beiden Ländern ähnlich gut ein. Auf beiden Seiten des Rheins haben die Männer eine positivere Sicht der Verhältnisse als die Frauen (83% sehr gut/ziemlich gut gegen 73%).

7. Pensez-vous que la France entretient actuellement avec l'Allemagne ... ?



Notamment les hommes estiment les relations franco-allemandes privilégiées (62% en Ft./54% en All., contre 49%/33% des femmes), mais comparé au baromètre de décembre 2011, le pourcentage des 18-34 ans a diminué (Fr.: de 68% à 56%; All.: de 60% à 47%).

7. Unterhält Deutschland im Moment Ihrer Meinung nach mit Frankreich...?



Besonders die Männer schätzen die deutsch-französischen Beziehungen als privilegiert ein (62% in Ft./54% in D., gegen 49%/33% der Frauen), aber im Vergleich zum letzten Barometer hat der Anteil bei den 18-34-jährigen abgenommen (F: 56%/2011: 68%; D: 47%/2011: 60%).



8. Êtes-vous "plutôt d'accord" ou "plutôt pas d'accord" avec chacune des propositions suivantes?

- Un gouvernement commun franco-allemand
Plutôt d'accord : **22,3%**
Plutôt pas d'accord : **77,7%**
- Une coopération étroite des responsables politiques français et allemands sur les questions européennes
Plutôt d'accord : **76%**
Plutôt pas d'accord : **24%**
- Un enseignement plus généralisé de la langue allemande dans le système scolaire
Plutôt d'accord : **40,7%**
Plutôt pas d'accord : **59,3%**
- La possibilité pour tous les jeunes qui apprennent l'allemand de participer à un échange linguistique
Plutôt d'accord : **92%**
Plutôt pas d'accord : **8%**
- Davantage d'informations sur l'Allemagne à la télévision française
Plutôt d'accord : **43,2%**
Plutôt pas d'accord : **56,8%**
- Davantage de musique allemande sur les radios françaises
Plutôt d'accord : **24,7%**
Plutôt pas d'accord : **75,3%**
- Une communauté deutsch-franz. Regierung
Eher einverstanden: **12,4%**
Nicht einverstanden: **87,6%**
- Eine enge Kooperation der deutschen und französischen Politiker in europäischen Angelegenheiten
Eher einverstanden: **80%**
Nicht einverstanden: **20%**
- Ein flächendeckender Französischunterricht als zweite Fremdsprache an deutschen Schulen
Eher einverstanden: **43,9%**
Nicht einverstanden: **56,1%**
- Möglichkeit für alle jungen Menschen, die Französisch lernen, an einem Austausch teilzunehmen
Eher einverstanden: **94%**
Nicht einverstanden: **6%**
- Mehr Berichterstattung über Frankreich im deutschen Fernsehen
Eher einverstanden: **43,7%**
Nicht einverstanden: **56,3%**
- Mehr Musik aus Frankreich im deutschen Radio
Eher einverstanden: **44,7%**
Nicht einverstanden: **55,3%**

8. Sind sie „eher einverstanden“ oder „nicht einverstanden“ mit den folgenden Vorschlägen?

Une large majorité (plus de 90%) dans les deux pays opte pour des échanges scolaires. La coopération étroite des hommes politiques des deux pays est également majoritairement appréciée. L'idée d'un gouvernement franco-allemand est accueillie *a contrario* avec plus de scepticisme, même si en France 22,2% approuvent cette idée, contre seulement 12,4% en Allemagne. Une différence frappante : presque la moitié des Allemands souhaitent plus de musique française à la radio, mais seulement un quart des Français voudraient écouter plus de chansons allemandes.

Mit über 90% in beiden Ländern spricht sich eine große Mehrheit für Schulaustausch aus. Auch eine enge Zusammenarbeit zwischen den Politikern beider Länder wird mehrheitlich begrüßt. Eine deutsch-französische Regierung stößt dagegen auf mehr Skepsis, wobei in Frankreich mit 22,2% immer noch wesentlich mehr diesem Gedanken positiv gegenüber stehen als in Deutschland (12,4%). Auffällig ist, dass sich fast die Hälfte der Deutschen mehr französische Musik im Radio wünscht, während nur ein Viertel der Franzosen mehr deutsche Lieder hören möchte.

ParisBerlin sur le web
Un dispositif conversationnel franco-allemand au service de l'Europe



Le 20 septembre, rendez-vous sur notre nouveau site

www.parisberlinmag.com

Identité
franco-allemande
au jour le jour

Tous les magazines
depuis juin 2010*
* en exclusivité pour nos abonnés

Les événements
à ne pas rater

Lespace du Club
ParisBerlin



facebook.com/parisberlinmag
twitter.com/parisberlinmag

L'actualité franco-allemande est aussi sur les réseaux sociaux - rejoignez-nous !

9. Êtes-vous "plutôt d'accord" ou "plutôt pas d'accord" avec chacune des propositions suivantes sur ce que représente l'Europe pour vous ?

- **Plus de poids politique dans le monde**
Plutôt d'accord : 76,5 %
Plutôt pas d'accord : 23,5 %
- **La garantie d'une paix durable**
Plutôt d'accord : 77,2 %
Plutôt pas d'accord : 22,8 %
- **Une possibilité de protéger les droits des citoyens**
Plutôt d'accord : 78,4 %
Plutôt pas d'accord : 21,6 %
- **Un moyen d'améliorer la situation économique**
Plutôt d'accord : 69,1 %
Plutôt pas d'accord : 30,9 %
- **Le risque de perdre notre diversité culturelle**
Plutôt d'accord : 38 %
Plutôt pas d'accord : 62 %
- **Une administration lourde**
Plutôt d'accord : 64,4 %
Plutôt pas d'accord : 35,6 %
- **La liberté de voyager et de travailler partout dans l'UE**
Plutôt d'accord : 91,3 %
Plutôt pas d'accord : 8,7 %

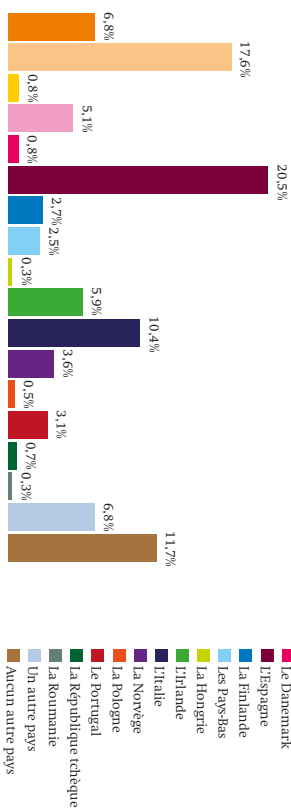
Pour Allemands et Français, l'Europe signifie tout d'abord la liberté de voyager et de travailler dans les autres pays. Chez les 15 à 18 ans en Allemagne, cette réponse atteint même 97%. Pour les Allemands, la garantie d'une paix durable est aussi importante, ce propos primant un peu moins pour les Français.

9. Sind Sie „eher einverstanden“ oder „nicht einverstanden“ mit den folgenden Vorschlägen dazu, was Europa für Sie bedeutet?

- **Mehr Gewicht in der Weltpolitik**
Eher einverstanden: 81,5 %
Nicht einverstanden: 18,5 %
- **Dauerhafter Frieden**
Eher einverstanden: 91,5 %
Nicht einverstanden: 8,5 %
- **Eine Möglichkeit, die Rechte der Bürger zu schützen**
Eher einverstanden: 83,3 %
Nicht einverstanden: 16,7 %
- **Ein Mittel zur Verbesserung der Wirtschaftslage**
Eher einverstanden: 80,4 %
Nicht einverstanden: 19,6 %
- **Das Risiko, die kulturelle Vielfalt zu verlieren**
Eher einverstanden: 34,3 %
Nicht einverstanden: 65,7 %
- **Eine schwerfällige Verwaltung**
Eher einverstanden: 54,9 %
Nicht einverstanden: 45,1 %
- **Die Freiheit, überall in der EU zu reisen und zu arbeiten**
Eher einverstanden: 91,1 %
Nicht einverstanden: 8,9 %

Für Deutsche wie Franzosen steht Europa zu allererst für die Freiheit, in die anderen Ländern zu reisen und dort zu arbeiten. Von den 15-18-jährigen Deutschen gaben dies sogar 97% an. Für die Deutschen ist der dauerhafte Frieden genauso wichtig, während er für die Franzosen etwas weniger im Vordergrund steht.

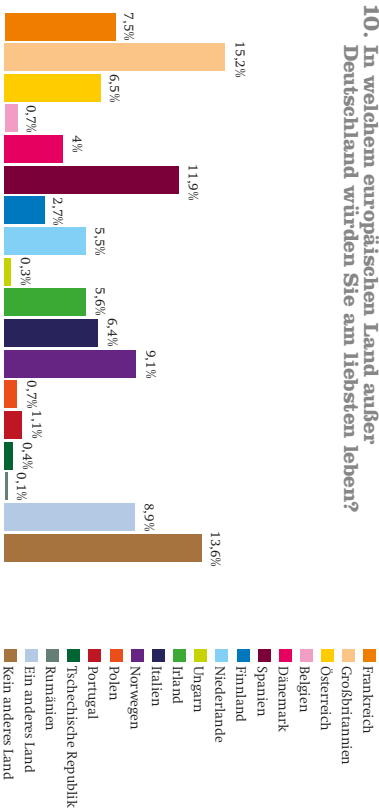
10. Quel est le pays européen en dehors de la France où vous préféreriez vivre ?



20,5% des Français interrogés aimeraient vivre en Espagne, suivie de près par la Grande-Bretagne, qui est notamment populaire auprès des 15 à 18 ans (24,6%). 11,7% indiquaient ne pas vouloir vivre dans un autre pays. L'Allemagne est à la traîne (6,8%), parmi les 25 à 34 ans, la proportion descend même à 5,4%.

Immerhin 20,5% der befragten Franzosen würden gerne in Spanien leben, dicht gefolgt von Großbritannien, das besonders bei den 15-18-Jährigen als Wahlheimat beliebt ist (24,6%). 11,7% geben an, in keinem anderen Land leben zu wollen. Deutschland ist mit 6,8% weit abgeschlagen, von den 25-34-Jährigen wollten sogar nur 5,4% gern hier leben.

10. In welchem europäischen Land außer Deutschland würden Sie am liebsten leben?



Chez les Allemands aussi, la Grande-Bretagne est en tête du classement, notamment auprès des plus jeunes, suivie par "pas d'autre pays" et l'Espagne. Seulement 7,5% voudraient vivre en France, parmi les 15 à 18 ans, ce sont tout de même 11,1%. Pour les 25-34 ans, la France (6,2%) est devancée par les Pays-Bas (7,6%) et la Norvège (9,2%).

Auch bei den jungen Deutschen rangiert Großbritannien weit vorne, insbesondere bei den jüngeren Befragten, gefolgt von „kein anderes Land“ und Spanien. In Frankreich möchten nur 7,5% leben, bei den 15-18-Jährigen immerhin 11,1%. Bei den 25-34-Jährigen gaben dagegen nur 6,2% Frankreich an, die Niederlande (7,6%) und Norwegen (9,2%) waren attraktiver.